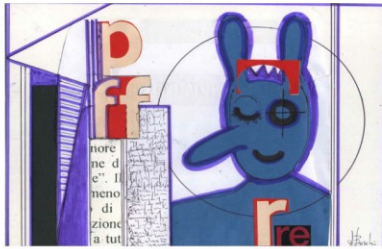




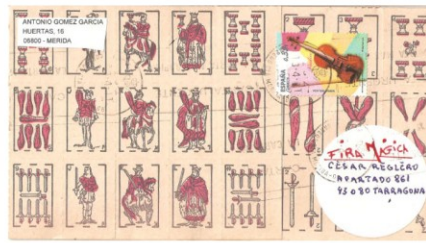
**Catálogo Digital del Taller-Exposición
de Mail Art y Poesía Visual
organizado por el Taller del Sol durante
la edición de la**

Fira Màgica 2011

ANNA BOSCHI



ANTONIO GOMEZ



BEATRIZ RAMIREZ



ANTONELLA PROTTA



CLEMENTE PADIN



FRANCISCO PERALTO



JM CALLEJA



COSEGA



DIEGO SEGURA



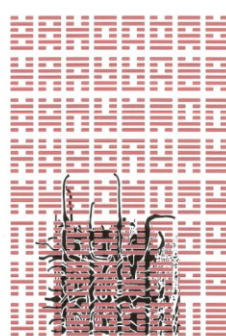
DOLORES MAY



GRACIELA GUTIERREZ



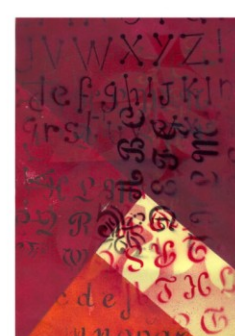
IBIRICO



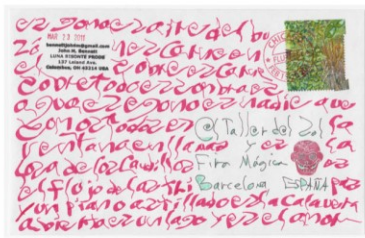
JUANITA TAGLE



MARISA CORTESE



JOHN BENNET



JULIA OTXOA



MANOEL BONAVAL



MANUEL CALVARRO



MANUEL RUIZ



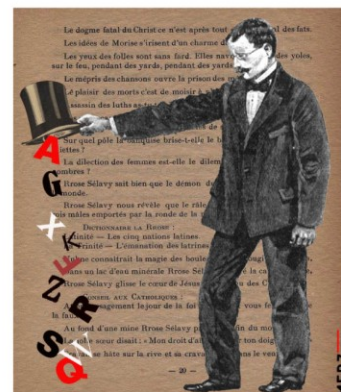
MONICA VALLEJO



MARIA PAULA DOBERTI



PERE SOUSA



RUGGERO MAGGI



YTO ARANDA



Participaron por el Taller del Sol en la organización

como monitores experimentales:

César Reglero
Isabel Jover
Àngels J. Sàgues
Sergi Quiñonero

<http://www.firamagica.com>

§

TEXTOS

MI RELACIÓN CON EL ARTE CORREO

Por Antonio Gómez

Mi relación con los servicios postales de correos se remonta a los primeros recuerdos de infancia, mi padre y mi tío fueron carteros. Recuerdo a mi padre salir de casa vestido con el uniforme de la época, me llamaba la atención su gorra de plato y el silbato que unido a una cadena, prendía desde el ojal de la solapa hasta ocultarse en un bolsillo del chaquetón. También recuerdo que los primeros pantalones largos de mi hermano y míos los confeccionó mi madre con uno de sus uniformes de verano. Correos está cercano a mi persona desde el mismo día en que vine a este mundo.

Pasados unos cuantos años, en mis primeros trabajos de experimentación poética y desconociendo en aquel momento el significado del término **mail art**, empecé a utilizar el servicio postal como un medio o herramienta para alguna de mis obras. Recuerdo con cariño especial una obra realizada con telegramas. Un día del año 1971 recibí cuatro telegramas desde ciudades distintas, (anteriormente me había puesto en contacto con cuatro amigos para que me los remitieran el día fijado) en los telegramas rezaba el mismo texto: **ES EL MOMENTO, ACTUA**. En el intervalo de una hora el mismo cartero me los fue entregando. Escueto y ambiguo el significado se prestaba a una lectura política que me pudo acarrear problemas. Como anécdota contar que meses antes había sido dictada la sentencia del juicio de Burgos con el resultado de las últimas nueve condenas a muerte dictadas en España.

Un año más tarde y durante el cumplimiento del servicio militar me dediqué activamente a escribirme a mi mismo. Desde Madrid donde se encontraba el cuartel en el que residí casi once meses, semanalmente me acercaba a una oficina de correos para enviar a mi domicilio en Cuenca

tarjetas con textos comprometidos y sobres manipulados, solía emplear como sellos las pólizas de las tasas que se utilizaban en determinados documentos para compulsarlos o formalizarlos. Mi precaución fue que nunca figuré como remitente. Los permisos a casa eran esperados con ansiedad para ver que material había conseguido llegar a su destino pues muchos se perdían en el camino. También a aquella etapa pertenecen una serie de envíos a personas cuyos nombres y direcciones inventaba, para que me fueran devueltos, esta acción la repetí en más de veinte países europeos y americanos.

Es a finales de los setenta cuando por primera vez descubro el **mail art** y de una manera consciente empiezo a practicarlo. Sin fronteras ni límites, socializada ya la cultura y el arte, se establece como una forma de comunicación directa, con otros creadores. Por sus resultados de información y comunicación, por surgir como una vía abierta a nuevos creadores y por la cantidad tan numerosa de practicantes me atrevo a considerarla, la primera red mundial similar a los portales sociales que han aparecido con el desarrollo de Internet, pero debo reconocer también la importancia de antecedentes, en concreto del movimiento Fluxus y el neo-dadaísmo.

Los rígidos cánones académicos venían reflejando estéticas oficiales y tradicionales mostrando casi siempre su falta de interés ante cualquier innovación o propuesta. La inquietud de comunicar, de intercambiar experiencias y una problemática común, hizo que los creadores aprovecháramos la infraestructura de los servicios postales, como solución para canalizar con absoluta libertad creación y comunicación.

La tecnología en los nuevos medios se ha desarrollado tanto en tan poco tiempo que para algunos que ya peinamos canas, aunque hayamos vivido este avance, en ocasiones no podamos evitar admirarnos por ello y comparar los hitos alcanzados como si se trataran de trucos de magia o brujería en vez de logros de la investigación y la ciencia. El **mail art** va unido paralelamente al tiempo en el que es desarrollado. Su historia empezó con un envío postal y aunque pierda ciertas sensaciones a las que ya estábamos acostumbrados, seguro que aportará otras distintas, porque detrás de cada obra, idea o proyecto siempre habrá un creador con ganas de comunicar.

Antonio Gómez. Mérida 4 de Abril de 2011



LA MAGIA DEL ARTECORREO vía POSTAL

GGG Marx

Hace 35 años, no hubiera podido imaginar un mundo sin la maravilla de la sorpresa de recibir, de manos del cartero, sobres con mi nombre, escrito de múltiples modos, por habitantes de distintos rincones del planeta. Sobres y cajas conteniendo el absurdo, o carteritas, zapatitos de bebé, juguetes, poemas visuales, grabaciones e ideogramas desnudos, viajando en barco o en avión, para llegar a mi destino doméstico y hacerme bailar la alegría...

En el medio del dolor y el silencio, en el medio del Terror de un Estado, que en nuestra América Surera, torturaba y desaparecía personas amadas... en el medio de la muerte... la poética de esta hermandad intercontinental, pudo trascenderla. En el medio del silencio, de la palabra acallada, de las sirenas hirientes, aullando en las noches del temblor, el *network* del ARTECORREO abrió canales, llenó nuestras arcas de tesoros, diálogos a distancia donde convalidar la red espiritual de comunicación horizontal, de resistencia y hospitalidad lingüística. La Fiesta Permanente de la Red Eterna que anunció y enunció Robert Filliou y que nutrió el espíritu del arte postal.

Entonces, cada casilla de correos alimentó las almas y pobló la soledad con voces planetarias. La fuerza del colectivo nos ofreció el terreno para una batalla interminable de resistencia y amor en la esperanza...

Reconocimos así el valor del acto creado como diálogo, una conversación comunitaria de artistas invisibles abrazados a distancia... un nacimiento espontáneo, muchas veces doloroso y GESTUAL... como las SILUETAS DE VIDA que señalaron la ausencia-presente de los desaparecidos y se mixturaron en Sombras de Hiroshima a nivel mundial.

Hoy seguimos en marcha, cara a cara, cuerpo a cuerpo y son los himnos y el canto a voz en cuello de las manifestaciones populares que corean la actual resurrección, y el trabajo militante y la fiesta en la calle con sones de candombe y baile, y colores de escuelas pintadas por miles de jóvenes recién estrenados, que curan las heridas de los veteranos y nos dan calor.

NUNCA MÁS el horror y NUNCA MENOS vida viva que ahora.

Porque la creación está presente tanto en la manipulación de las herramientas más sofisticadas como en las más sencillas. Porque el arte vive en las acciones mínimas... en el universo digital en sincronía con la poesía doméstica y manual de cada día. Porque el arte es el amor nuestro de cada día. Un amor dispuesto a desobedecer al poder del dinero, un amor que no se adapta y menos se esclaviza, eterno movimiento y cambio, como la poesía, encarnada en cada acto vital manifestado en rito, juego, celebración, risa, caricia, abrazo, extensión de la conciencia y liberación.

Ahora, aquí, en este continente Suramericano de pueblos hermanados, estamos empeñados en producir formas y estrategias con lenguajes mestizos. Un trabajo de redes sociales, que honre la colaboración creativa multicultural... Hasta la Victoria de la poesía ...SIEMPRE!!! Argentina, La Plata, 9 de marzo de 2011.

... la magia del arte postal...

... y el árbol de sus frutos...

Diego Segura

... cuando entras en el mundo del *arte postal* ...conocido internacionalmente como *mail-art* ... y en las tierras latino-americanas como *arte-correo* ... uno entra en un *mundo mágico* ...un mundo donde las fronteras de los códigos tradicionales de comunicación se diluyen hasta fundirse en un sentimiento común ...de participación y complicidad... que te hace sentirte formar parte de algo más grande... más luminoso...como un océano de luz... cuyas aguas te hacen disolverte individualmente para formar parte de un todo ...¡una misma emoción! ...¡un mismo sentimiento!... aunque...¡ eso sí !... llenos de infinitos matices...¡ multicolor !...

...cuando...además... llevas algún tiempo participando en sus convocatorias y recibiendo sus comunicaciones y propuestas... *esa magia crece... en intensidad y color* pues... a pesar de la distancia... la diferencia de cultura...raza... credo y el no conocernos personalmente... ¡reconoces! ...¡te reconoces en el otro a través de la magia que emana de su obra!... sensación enormemente familiar y cercana...¡ como si te vieras reflejado en un espejo...reconociendo... como propio... en tu interior... el mensaje que viene ...a veces... de muy ...muy lejos!...

...cuando... además... tienes la osadía y la responsabilidad de convocar y coordinar alguna de estas convocatorias... *la magia se multiplica...* se torna en una gran sorpresa... y en un enorme agradecimiento al comprobar la respuesta...¡ siempre generosa !...de todas y todos los *mailartistas* de todo el mundo...con su espíritu luchador y participativo y sus mensajes de luz para construir un mundo mejor...

... y cuando... finalmente...¡ y para más gozo!... algunas de estas convocatorias consiguen su confianza y complicidad y se repiten regularmente ... *la magia ya es total...* y además... toma corporeidad y *carnación sensible en forma de gran árbol virtual* ... constituido por la gran cantidad de obras recogidas con un fin común...y por la mágica conjunción y complicidad de todos los espíritus creadores... cuyos frutos y semillas de luz perdurarán en el tiempo ...dejarán testimonio de nuestra época ... y germinarán... *como herencia sensible* ... en las futuras generaciones... que recogerán el relevo de nuestro esfuerzo para construir un mundo mejor ...

...¡ un gran y fraternal abrazo ¡...

diego segura

...en la luna llena de abril de 2011...

...*XI fira mágica de santa susanna*...

I CHING v/s LABERINTO

Ibirico

Las primeras señas de identidad de Ibirico nos lo mostraban perdido en sus laberintos sin deseo alguno de encontrarles salida.

Cabe preguntarse: ¿Que busca Ibirico a través de sus laberintos de irregulares cuadrados negros? Pues sus laberintos son eso y solo eso: una interrogación que se afana angustiosamente por encontrar una respuesta. Y las respuestas se nos empiezan a aparecer o al menos eso creemos, a través de unos signos, a la manera de misteriosas señales que anuncian (o deben de anunciarnos) nuevas

Ibirico.

Estas son algunas de las líneas escritas por el genial Emilio Sanz de Soto en la presentación de una de mis exposiciones de pintura en Madrid.

Más adelante y al otro lado del atlántico, en el Museo de las Descalzas Reales de Santo Domingo (Rep. Dominicana) realicé una exhibición de obras basadas íntegramente en el I Ching, que como se sabe es un libro oracular chino(1.200 a.C.) que describe la situación presente de quien lo consulta y predice como resolverá su futuro...

Atrapado por la magia, desde entonces y hasta ahora, de las redes del arte postal, de nuevo se me ofrece la oportunidad de conjugar mis laberintos con el I Ching y con el mail art.

Que ocurrirá? Adivínenlo Vdes...

IBIRICO

Primavera de 2011, rio Alberche, Toledo (España)

CHAOS/GLOBAL VILLAGE

Ruggero Maggi

In the first 80's I wrote: " The mail art is not just mailed art, neither art created by the postal service ... it is much more ... I know very well that it appears along with postcards, stamps, envelopes etc, all elements which identify a specific mailing function..., but it's just an appearance.

The progressive development of this process inside the Network has led to a particular stage, a way of living of/with/for Art, besides its original and persistent mailing elements. Nowadays, when communication involves all our globe and Ciberpunk of the Telematic age attack the data banks, the

artist becomes the ideal centre of an international and multimedia circuit of (personal or not) poetic contacts.

The most used way to obtain this close relationship is the mail art that functions like a network, involving the whole world, deriving from it every input of artistic impression. The networker acts like the piece of an extraordinary mosaic, only apparently lost in an unlimited universe of poetic energy. His function is actually unrepeatable, because unrepeatable is the his position inside the network, connected with other operators. Only a global vision of all the attempts of the single networkers will enable to realise this enormous artistic aggregation. Probably the network itself could be reputed the biggest work of art in the world!

The networker cell will then look for its fellow cells as the natural consequence of inevitable cohesive process.” So! (I now come back to the point, 17 years later!) This inevitable cohesive force which unites the different poetic tiles of the mosaic is exactly the Chaos! Through the new forces that the Chaos theory is discovering, our perception of nature is also evolving itself. The chaotic systems have been disclosing to us methods and mental processes that we did not suppose. The global surface of the naturalistic, social and psychological base doesn’t impress us anymore. This basic model of the world of nature is now more perceived as a fragment process on a large scale, a scale that contains the universe.

We will hear the far apocalyptic beats of the stars, the planets revolutions, the slow stream of galvanic tensions with their comets, their meteorites ... When looking more carefully, suddenly appear the hot magmatic tides of stars, the inevitable stop of some planets, the extraordinary fractal composition of the sky and its elements, and so on, by searching more and more, analysing the material, the “basic essence” of the universe, and then back to the surprising discover of another Universe inside the Microcosm! All of this is perfectly expressed by the artistic mail composed by close interconnections among artists of different countries.

The global village is easy to decode: a varied panel, composed by abstract peaks and islands of colour, different *nuances* and shadows that clearly reveal extraordinary poetic presence! The different mosaic parts perfectly match one another; the various experiences merge but also maintain their own identity. Every piece can’t be replaced, exactly as the artist who created them! Now fractals are invading the space: let’s start the game!

Ruggero Maggi

La Magia del Arte Correo

Antonella Prota Giurleo

El Arte Correo tiene una magia increíble. El ambiente del mail art invita siempre a traspasar tus propios límites.

Cada vez que organizas una convocatoria, cada día recibes un sobre que llega del otro parte del mundo y que lleva consigo una sorpresa, un regalo inesperado; cada nueva obra constituye una joya.

Increíble también los amigos y amigas que van a nacer en los encuentros propiciados por el arte correo.

La esencia de esta actividad lleva a la consideración del arte como un regalo, un juego, una diversión, y todo esto lleva a la amistad.

Tengo muchos amigos y amigas que los somos a pesar de que no nos conocemos personalmente, pero la relación del intercambio postal es intensa y consolida una amistad. Esta es la otra parte de la magia del arte correo, unir personas que jamás se habrían podido encontrar de otra manera.

Una magia que me parece pueda coincidir simbólicamente en la carta de juego que, traducida desde el idioma italiano al español, se llamaría “La Loca”. Así me siento yo cuando estoy prendida del arte, como una loca feliz sin problemas y solo viviendo felicidad.

Antonella Prota Giurleo

Acerca de la Magia del Arte Postal, La Comunicación, La Creatividad y Algunos Aspectos Lúdicos

Beatriz Ramírez

Arcano XVIII

Durante la segunda mitad del Siglo XX, los artistas practicaron otro gesto de arte y magia, “El Arte Postal”. Recorrieron con esta práctica, un camino parecido al arte rupestre en cuanto a su anhelo de comunicación visceral, sin embargo estos magos, no ataron su encanto a la espera de ser visitado. Su extraordinaria ciencia fue lanzada al encuentro de su(s) destinatario(s). Justamente por ello, cuando se recibe un Sobre de Arte Postal, una extraña sensación mezcla de alegría y curiosidad, abraza e impulsa a descubrir lo que está encerrado y oculto en él.

Los artistas de este tiempo, tenemos otro camino para concretar sucesos extraordinarios, el informático. Justamente ahora, y como consecuencia de un previo proceder en los ordenadores, se abre un Presente Mágico Momento-Portal hacia la amalgama del encuentro entre “éste, tu instante mientras vas leyendo” y “éste, mi instante cuando estoy escribiendo”.

Dado que estos acontecimientos son los que custodian la magia y la comunicación, se necesitará el envío de tu procedimiento no natural a info@proyectocruzdelosur.com.ar Allí continuará la Alquimia iniciada en el presente rito.

Beatriz Ramírez

Buenos Aires

Argentina

Siglo XXI

Arte Correo

MI SOBRE.....

Dolores May

"Hay una cosa muy linda que es imaginarse al otro. En el sólo hecho de mandar algo o que te manden hay un acto artístico de amor. Así te envíen el fideo de la sopa que tomó. El arte correo no es sólo estético, sino que tiene una inserción en la soledad"

EDGARDO VIGO

Te imagino

Elijo qué te mando

Busco el arte en ese acto de amor

Lo cotidiano

Lo mio para ti

Lo mejor que tengo lo pongo en un sobre

Intriga

Ansiedad de verlo

De disfrutarlo

De compartirlo

De contestarlo

La carta va

Sin barreras

Entra en tu mundo

Rompe tu soledad

No espera nada

Solo la correspondencia con estampilla y promesa

Contigo

Sin horarios

Sin fronteras.

DOLORES MAY

J.M. Calleja

Sempre he intentat trobar la meva pròpia estètica a les arrels de la història fragmentada, i a vegades invisible, que al llarg del segle han anat creant, com un immens i heterodox tapís, autors com Símmies de Rodes i Fortunat, Raban Maur i Caramuel, Helwig i Capelle, o més propers a nosaltres com Mallarmé i Apollinaire, Marinetti i Schwitters, Anna Höch i Man Ray, Duchamp i Cornell, Marcel Mariën i Jirí Kolar, Salvat-Papasseit i Junoy, Grup Noigandres i Gomringer, Josep Iglésias del Marquet i Felipe Boso, Francisco Pino i Guillem Viladot, Joan Brossa i...

Suggerir amb pocs elements és una de les meves premisses. Mitjançant analogies o per la utilització d'elements antagònics *-coincidentia oppositorum* - induir a la reflexió. El minimalisme poètic seria l'estètica a la qual em considero més proper: el silenci, el traç subtil, l'espai en blanc...però també em sento proper del dadaisme i del futurisme.

També la pràctica del mail art m'ha permès relacionar-me amb altres poetes i creadors d'arreu del món amb el intercanvi de treballs i anul·lar així fronteres, galeries, compartiments estàtics i llengües.

En aquest caminar és van construir els meus poemes -en el paper, en l'espai, en la sonoritat...-, és un desesperat i feliç intent per sorprendre'm a mi mateix. Mirall social, metàfora amorosa, insinuació, ironia perversa, equilibri matemàtic, complicitat, recreació estètica.. tot això són la gènesi dels meus poemes, en la construcció lenta de la meva pròpia poètica.

J. M. Calleja

El Arte del Correo

John M. Bennet

El arte de correo es papel es goma es fondos limitados y limítrofes es el aire del buzón es el correr del lodo es carne en el sobre es carne sobretodo es sombra es agua es ego no es nadie que somos todos es un túnel es una puente es espejo se ojepe es xibalbá y mictlan es es un camión en el desierto es una cara dibujada es un cuerpo de palillos es la sopa de la tarde la ventana en llamas es la losa de los caudillos y un fusil de madera es un árbol trascendente es la palabra transracional es el flujo de las tripas y un piano astillado es la luz del sobaco y lo oscuro del ojo es el ser donde está y es tu boca en otro paraje es el petate piojoso es la cueva que abre los caminos es la nube de las letras el timbre inverso es es un zapato de cartón y la calavera abierta es una piedra verde y una roja es la lupa de los cojones y es los lentes de larga distancia los pantalones de hule y tinta los calzoncillos de sol y luna es la frontera invisible la bóveda de la conciencia es el rincón del sueño y la puerta fúnebre regocijada de la primavera permanente e efímera es una lista de los quehaceres es una máquina de escribir en el lago y es el encuentro de los esposos es el viaje es el principio es el fin es el descanso y lo rápido y es el amor.

John M. Bennett

Marzo de 2011

ARTE CORREO: UTOPIA Y TRANSGRESIÓN

Clemente Padín

"The Eternal Network"

Robert Filliou

La innovación del arte correo es nuevo canal empleado en la difusión de las obras o, mejor dicho, en la transmisión de sus mensajes: los servicios postales. Este soporte define su rasgo esencial: la comunicación. También, como todo soporte, suma sus instrumentos de expresión y sus características propias, añadiendo un plus de información al mensaje artístico. En ocasiones altera el mensaje con su "ruido", con las improntas y mecanismos del "medio" (cuños, estampas, códigos de barra, etc.) No se trata, tal cual pudiera creerse, de una nueva corriente artística en sentido formal, por lo cual no corresponde a un "ismo" determinado. Su novedad reside en la relación persona-persona, dialógica, a través del correo que se manifiesta como revolucionaria frente a la falsa comunicación o monólogo de los medios masivos: la televisión, la radio, el cine, el arte mercantil, etc. Si a ello sumamos el carácter anticomercial y anticonsumista que tuvo desde sus comienzos veremos que estamos frente a un fenómeno artístico de disrupción.

El más importante rasgo del arte correo es privilegiar el diálogo y la comunicación sin tener muy en cuenta la información transmitida, ya sea estética o referencial. La función que predomina en los mensajes difundidos a través del arte correo es la fática, la relación con "el/la" u "otro/a" que favorecería la aplicación de las restantes funciones del lenguaje (referencial, poética, etc., según la nomenclatura de Jakobson.) Por ello el arte correo es considerado una suerte de sub-arte (o una nada indefinible) por la crítica vernácula en razón de que las preocupaciones estéticas no suelen ser las determinantes desde la óptica del artista que se vale de este medio. Si la funcionalidad que deseáramos para nuestras obras fuera exclusivamente artística no las enviaríamos por correo postal sino por alguna compañía de transporte de obras de arte con un seguro adecuado.

El arte correo ha permanecido tanto tiempo incólume y vigente frente a las demás formas artísticas porque ha superado la confusa o falsa dicotomía arte/comunicación. El producto artístico es, ante todo, un producto de comunicación y por lo tanto parte indisoluble de la producción social. Por otra parte, al igual que el resto de las mercancías que el hombre produce, se constituye en auxiliar de esa misma producción (al favorecer o dificultar sus procesos). En algunos contextos

prevalecerá su índole “artística” (museos, galerías, cátedras, etc.), en otros su índole de trasmisor de información y generador de diálogos. Pero, ambas facetas son inseparables. Por lo mismo, a la obra de arte como a cualquier mercancía, en tanto producto, se le pone un precio (que casi nunca condice con su valor real) por lo cual no es impensable que, en el futuro, las obras de arte correo puedan ser comercializadas al hacerse irrelevante su índole comunicacional; pero, en tanto no suceda esto, ¿quién puede ponerle precio? ¿Quién pondría precio a un “Hola, estoy aquí!”? Por ese motivo, existe esa aparente despreocupación por la “estética” en las obras de arte correo y, en cambio, la angustia por asegurar la recepción del mensaje.

Se explica entonces que en las obras y exposiciones de arte correo haya constantes apelaciones a la realidad de nuestros días. No sólo interesan aspectos materiales de la existencia como, p.e., mejorar nuestras condiciones de vida o salvaguardar la soberanía de nuestros países sino, también, la confirmación (o negación) de los valores éticos (la justicia, la libertad y otros), pilares de nuestra existencia en tanto seres sociales.

Las únicas limitaciones del arte correo dependen de los servicios postales, de su admisibilidad o no, de los particulares reglamentos de recepción y expedición de los envíos, de los costos y, en última instancia, en el humor de los funcionarios, ejecutores de esas normativas. Al igual que cualquiera de sus congéneres, el arte correo comparte con ellos las características intrínsecas de la actividad artística: la imprevisibilidad de la información estética, el intercambio de los modelos combinatorios de signos ya conocidos por otros inéditos, la reubicación de los signos en nuevas estructuras y procesos de comunicación que frenen la entropía propia de los lenguajes o códigos fosilizados, favoreciendo nuevas relaciones y nuevos conocimientos de la realidad.

Las posibilidades creativas pudieran resumirse en el envío de piezas postales con:

1.- reproducciones de obras literarias y/o plásticas sin tener en cuenta las modificaciones que su transporte les pudieran ocasionar;

2.- obras de diverso carácter que tienen en cuenta las posibles modificaciones que se producen durante el envío (el ruido integra la estructura de la obra, aunque no de manera determinante) y

3.- obras que permiten que el “ruido del canal” se constituya en la obra misma, sumándose a los procesos previstos por el artista u otros aleatorios, propios del medio empleado.

Dentro del primer grupo caben todas las reproducciones de obras, ya sean clásicas o modernas, anuncios de exposiciones, avisos, poemas, dibujos, etc., en donde el índice informacional-estético corre por cuenta del producto artístico enviado y no del medio comunicacional que se utilizó.

En el segundo grupo pueden detectarse varias tendencias o formas de acuerdo al énfasis del artista, aun cuando en sus obras es dable observar la preocupación por integrar las características propias del medio. Así, por ejemplo:

- adicionar elementos como sellos postales, de goma y otros apócrifos creados por los artistas que se suman a los oficiales;

- solicitar integrar circuitos artísticos o “cadenas” del tipo A envía a B, B a C, C devuelve a A;

- enviar postales como piezas de un rompecabezas que el receptor debe armar o elaborar, o solicitar otros tipos de colaboraciones completar la postal;

- usar formularios, oficiales o no, en diferentes funciones para las cuales fueron creadas;

- enviar en sobres cerrados o transparentes elementos no usuales;

- utilizar los más variados elementos tales como el acrílico, cartones rugosos, maderas delgadas, espejos de plástico, etc. como substracto de la obra;

- desechar la forma cuadrangular y el tamaño usual de la postal o sobre, etc.

El tercer grupo es el que más se acerca a un enjuiciamiento artístico en razón del alto grado de imprevisibilidad en los mensajes, por ejemplo:

- la obra se integra con los sellos oficiales pegados en el anverso o reverso de la misma;

- postales con direcciones falsas y avisos de retorno;

- envíos con dos destinatarios debidamente sellados en el correo dejando la decisión al cartero, con una ruta definida de la postal: hasta dónde debe llegar y su regreso al punto inicial;

- envíos en los que el artista provoca intencionalmente los efectos del “ruido”, como sobres cerrados con papel-copia en los que constarán los efectos del manipuleo de los funcionarios, sellos de goma, etc

El arte correo es el soporte esencial del **network**, la red de arte alternativo que pone el acento en la comunicación. Esta red no utiliza la computadora u otras formas de reproducción o producción tecnológica de información a la manera de un pincel o grafo, sino como una herramienta que permite los procesos de ordenación, almacenamiento, reciclaje y creación de información: es un circuito, una red de artistas explorando los nuevos medios que la tecnología pone en sus manos, el facsímil, el telediscado, el video, el laser, el holograma, los **stickers**, la computadora, los medios sociales, etc.

Conviene subrayar que esta red tuvo su origen paralelo en los centros hegemónicos y en zonas periféricas, pero fueron desde estas zonas excéntricas que surgieron las respuestas más directas a las exigencias de hoy. Como señala Géza Perneckzy, en su libro "A Háló" (Ed. Konyvklado, Budapest, Hungría):

La finalidad del **network** no fue establecer un sistema de contactos a través del servicio postal (como una mirada superficial pudiera sugerirlo) sino crear una cadena de comunicación homogénea en la cual todos los componentes son iguales y se eximen de las reglas del mercado y también de la tradicional dicotomía "artista/público". Teniendo esto en mente, Ray Johnson de Nueva York (quien fue el "creador" del arte correo) puede ser considerado el precursor del **network** sólo con reservas. Su actividad pudiera ser tomada como un ejemplo del arte conceptual puesto en práctica y, también, como ejemplo de la inventiva del artista individual. El **network** que desde entonces se ha convertido en una institución internacional, ha tenido sus orígenes primariamente en países alejados, en donde las grandes distancias, la carencia de contactos sociales y la opresión política (en Europa del Este y algunos países de América Latina) han forzado a los artistas a superar los canales oficiales de la vida pública y establecer contactos alternativos. Consecuentemente el **network** comenzó a expandirse, hacia 1972, a través de la casi simultánea aparición del **Image Bank** en Canadá, la revista **File** y otras experiencias pioneras con directorios internacionales que involucraban a la Galería **Polish Foksal** de Polonia, un par de artistas checos y Clemente Padín de Uruguay. Los periódicos y publicaciones privadas que oficiaron de parteras del **network** (**File** de Canadá, la **American Reader** y **Mail Order Art**, la polaca **Net**, el **Ovum** de Padín, etc.),

difundieron, en diferentes grados, los motivos que enfatizan la necesidad de mayores contactos sociales y no de difusión comercial.

Como vemos, esta evolución sitúa en un plano análogo a la Internet y los servicios postales. Los antecedentes históricos de esta forma de comunicación artística, al igual que muchas manifestaciones del arte moderno, deben buscarse en las experiencias de los futuristas y dadaístas, siendo la obra de Marcel Duchamp el precedente más significativo: el envío de 4 postales, desde los EEUU (1916). Otro importante antecedente fue la obra de Kurt Schwitters, artista Dadá, creador de los **rubberstamps** o "sellos de goma artísticos". Fueron precisamente los impulsores del movimiento neo-dada "Fluxus" (George Maciunas, Robert Watts, Dick Higgins, Ben Vautier, Joseph Beuys, Ken Friedman, Ben Vautier, Ray Johnson, Wolf Vostell, etc) y algunos artistas del Nuevo Realismo francés, como Ives Klein (creador de la famosa **Blue Stamp**), Arman, Daniel Spoerri y otros que le van dando forma desde mediados de los 50s. A partir de aquellos momentos, el movimiento del arte correo no ha cesado de crecer y expandirse sumando hoy miles de artistas en todo el mundo.

Esta modalidad artística, que se derivó del Conceptualismo, adoptó muchas de sus propuestas: priorizar la idea o proyecto por sobre el objeto mismo; enfatizar no en cómo se representa la realidad sino de qué manera; el interés por los mecanismos actuantes en la representación por sobre lo que la provoca, es decir, la obra en cuanto objeto en sí mismo y aplicada a desmitificar los mecanismos de creación a la manera de un metalenguaje, destruyendo el *pathos*, el aire de misterio y el "aura" con que se rodea "el milagro del arte", devolviendo a la sociedad un instrumento genuino de interrelación social.

Se suele atribuir la creación del arte correo al artista neoyorquino perteneciente al Fluxus Art, Ray Johnson (1927-1995). Johnson sentó las bases al iniciar los intercambios postales, desde mediados de los 50s., enviando a sus amigos obras sin terminar (con la solicitud de que se las reenviaran completadas o que las enviaran a determinadas galerías), los **Add and Pass**, antecedente directo del arte interactivo de nuestros días. En 1962, esa red de corresponsales amigos de Ray Johnson se transforma, a instancias de Ed Plunkett, en la **New York Correspondence School**, suerte de parodia de institucionalización alternativa que, de alguna manera, consagra al arte correo como arte fuera del sistema.

Hacia fines de los 40s. encontramos a Ray Johnson estudiando en la famosa Black Mountain College, en Carolina del Norte, con Joseph Albers y Buckminster Fuller: allí conectó con la mayor parte de los protagonistas de su generación, desde John Cage a Andy Warhol, desde Willen DeKooning a Jasper John y

con casi todas las grandes figuras del Fluxus Art, con quienes traba conocimiento a partir de su establecimiento en la ciudad de Nueva York, en 1948. Aparte de ser considerado el primer artista Pop en los Estados Unidos también se le consideró uno de los creadores del happening (al que llamó "nothing") junto a Allan Kaprow y Dick Higgins.

Pese a esa gran variedad de géneros artísticos que cultivaba siempre se le recordará por su participación en la creación del Arte Correo. En 1962 crea la New York Correspondence Art School (bautizada así por E. M. Plunkett) junto con su grupo de amigos con quienes había establecido un ritual de intercambio de obras, notas, recomendaciones, etc., por vía postal. Fue en esos años que crea el intercambio "Add and Pass", instrumento creativo que propone compartir la creación de la obra con el "otro", el lector-espectador, que daría lugar, en nuestros días, a la "interactividad" que propician las interfaces del arte digital.

A comienzos de los 70s. se realizó la que fue considerada la primer exposición ecuménica de arte correo en el Museo de Arte Whitney a cargo de Marcia Tucker y la New York Correspondance School de Ray Johnson. Sin duda, fue esta exposición, junto a otras más o menos cercanas en el tiempo, las que dieron origen al arte correo tal cual le conocemos hoy, con sus típicas reglas tácitas: no jurado, no ventas, no selección y catálogo y con sus miles de artistas, permanentes u ocasionales, que le han practicado en sus más de 40 años de existencia. Se ha constatado que el Arte Correo es el movimiento artístico con el mayor caudal de participantes del mundo y de todos los tiempos (alrededor de 5.000 más o menos) y el que más vigencia ha tenido en el tiempo.

El segundo paso fundamental en el establecimiento de la red internacional fue la actividad desplegada por el Fluxus de la costa de Pacífico los que, a partir de 1966, comenzaron a editar listas con sus adherentes al arte correo culminando dicha actividad con la edición a cargo de Ken Friedman, de la **International Image Exchange Directory**, lista de la primera generación de artistas correo con 1.400 nombres con sus teléfonos y direcciones. Cabe acotar que, en 1965, Dick Higgins, editaba la revista **Something Else Press Newsletter** la difundía, vía postal, con informaciones atinentes a sus ediciones y, sobre todo, con direcciones de artistas adherentes y convocatorias de arte correo lo que, sin duda, contribuyó a extender la red de cultores. Estos hechos marcaron no sólo la separación irreversible entre lo que Friedman llama **Correspondence Art** (el intercambio restringido entre un grupo selecto de artistas) y el **Mail Art** (la "red de comunicadores a distancia" mundial como solía llamarla el artista correo argentino Edgardo Antonio Vigo).

A su vez se fueron imponiendo algunas de las reglas tácitas del arte correo que, más tarde, habría de compilar Lon Spiegelman a fines de los 70s., caracterizando definitivamente la índole comunicacional (y no comercial) del arte correo: **"Mail art and money don't mix"** ("El arte correo y el dinero no se mezclan"). La tácita obligatoriedad de incluir las direcciones postales de los participantes en los catálogos de cada exposición que se organizara se constituyó en el motor del crecimiento de la red. Carlo Pitore habría de sellar categóricamente la importancia de este hecho al afirmar que en arte correo la **"The address is the art"** ("La dirección es el arte").

En América Latina, las primeras manifestaciones de este género datan de 1969 aunque, desde unos años antes, ya era evidente el fuerte y continuado intercambio de obras y publicaciones alternativas latinoamericanas entre el argentino Edgardo Antonio Vigo, el chileno Guillermo Deisler, el chileno-venezolano Dámaso Ogaz, el brasileño Paulo Bruscky, quien esto escribe y otros artistas relevantes. En el Brasil fue importante, también, la actividad de Pedro Lyra quien, en 1970, publicara un Poema-Postal.

Fue a partir del "Festival de la Postal Creativa" -primera exposición documentada de arte correo en Latinoamérica, Galería U, Montevideo, Uruguay, octubre de 1974 - que el movimiento se dinamiza y las grandes muestras comienzan a sucederse, sobre todo en la Argentina a partir de la "Última Exposición Internacional de Arte Correo" realizada por Horacio Zabala y Edgardo Antonio Vigo, en la Plata, 1975 y, en el Brasil, con la "Primeira Exposição Internacional de Arte Correo" organizado por Paulo Bruscky e Ypiranga Filho en Recife, Pernambuco, 1975.

Al intentar caracterizar el arte correo valen las palabras del prólogo del "Festival de la Postal Creativa:

A menudo el arte se venga del entropismo cultural que generan el arte oficializado y esas formas artísticas superadas que sostienen el orden de los sistemas en virtud de reafirmar cosas ya conocidas o "ya dadas en el arte", alterando la función de los medios masivos de comunicación ya sea valiéndose de las propiedades del canal para la transmisión de sus propios mensajes: es el caso de las tarjetas postales (y de toda obra postal, diríamos hoy) que de objeto comercial se ha convertido hoy, en principalísimo medio de difusión artística merced a la rapidez y amplitud de su comunicación a cualquier punto, a la facilidad de su producción, almacenamiento y consumo y, sobre todo, a las inéditas posibilidades expresivas ya sea utilizándola como siempre sustento de

comunicaciones verbales o icónicas, etc. ya sea como objeto artístico en sí, creando su propio lenguaje.

Durante el lapso de las dictaduras latinoamericanas (1972-1985 aprox.) el arte correo se volcó totalmente a la denuncia y explicitación de la situación internacional mediante la difusión masiva de sellos de correo apócrifos- que los artistas postales del resto del mundo en actitud solidaria pegaban en sus sobres y postales- y otros artilugios propios de este medio como ser sellos de goma, cadenas de intercambios, propuestas, etc. Precisamente por la utilización de estos mecanismos algunos de sus representantes hubieron que pagar un duro precio en aras de la redemocratización de su país y, junto a vastísimos sectores de la población, debieron optar por la clandestinidad o el exilio en razón de la sangrienta represión con su secuela de torturados, encarcelados, desaparecidos o muertos.

Así se asiste a la clausura de la "II Exposição Internacional de Arte Correo" organizada por Paulo Bruscky y Daniel Santiago en Recife, 1976, por los militares brasileños; al destierro del artista correo Guillermo Deisler a partir del golpe de Pinochet y la ITT contra Allende; a la desaparición de Palomo Vigo, hijo Edgardo A. Vigo; a la tortura y encarcelamiento por largos años de los artistas correo uruguayos Jorge Caraballo y Clemente Padín; a la persecución, encarcelamiento y destierro del artista correo salvadoreño Jesús Romeo Galdámez; a la suspensión de los derechos civiles de Andrés Díaz Espinoza, hijo del artista correo Eduardo Díaz Espinoza, relegado a más de 3.000 kms. de su hogar y otros casos.

De aquella primera generación se destacan Pedro Lyra, Joaquim Branco, U. Lisboa. Paulo Bruscky, Samaral, Julio Plaza, Avelino de Araújo, Daniel Santiago, L. M. Andrade, Leonhard Frank Duch y Odair Magallanes (Brasil); los argentinos Edgardo Antonio Vigo, Horacio Zabala. Carlos Ginzburg, Graciela Gutiérrez Marx, Juan Carlos Romero, Luis Iurcovich, Luis Catriel y Luis Pazos; en Chile Guillermo Deisler; en Colombia Jonier Marín; en Venezuela Diego Barboza y Dámaso Ogaz; en el Uruguay, Haroldo González y Jorge Caraballo y, finalmente, en México, Santiago, Mathías Goeritz, Felipe Ehrenberg y Pedro Friederick.

A partir de 1980 el movimiento del arte postal latinoamericano se vigoriza destacándose los siguientes hechos:

- La inclusión del Arte Correo en una de las secciones de la XVI Bienal de San Pablo, en 1981.

- La creación del grupo "Solidarte" en México 1982 y posteriormente, la de "Colectivo 3", que impulsaron exposiciones sobre aspectos críticos de la realidad latinoamericana.

- La exposición "Desaparecidos Políticos de Nuestra América" organizada por el grupo "Solidarte" y que, contando con el apoyo masivo de los artistas postales latinoamericanos, obtuviera Mención Especial en la 1ra. Bienal de la Habana Cuba, 1984.

- La fundación de la Asociación Latinoamericana y del Caribe de Artistas Correo en Rosario, Argentina, en el marco de la Exposición Internacional de Arte Correo organizada por Jorge Orta.

Asimismo fueron múltiples las revistas y publicaciones aplicadas a la difusión del arte correo, entre otras Diagonal Cero, Hexágono 70, Nuestro Libro Internacional de Sellos y Matasellos, Hoje-Hoja-Hoy, Proyecto Vórtice, Acido en Argentina; Buzón de Arte, c(art)a, Cisoria Arte, La Pata de Palo y Arte(f)actos en Venezuela; Multipostais, Projeto, Totem, Virgula, A Margem, Contracorriente, Corpo Extranho, Karimbada, Wellcomet Boletim, O Feto, Cataguases, ComunicARTE, Pense Aquí en Brasil; Colectivo 3, Postextual, Post Arte y Março en México; Ediciones Mimbre y Cero en Chile y Ovum 10, Integración, Participación, O Dos y Correo del Sur en Uruguay. A ello hay que sumarle la actividad de los **websites**, espacios virtuales aplicados al arte correo que comenzaron a aparecer en la década de los 90s., acompañando el desarrollo tecnológico, difundiendo convocatorias de arte correo y, sobre todo, instancias de **Net Art** en su vertiente interactiva.

Los años han desgastado aquella inicial disruptividad del arte correo, cuando puso en entredicho al resto de las disciplinas artísticas, obligándolas a recomponer sus estructuras a la luz de su propuesta controversial. Hoy día, avanzado su proceso de institucionalización, aceptado en las Bienales, objeto de estudios académicos, recluido en libros y antologías, desmenuzado en departamentos universitarios, *vedette* obligada en toda revista de arte que se precie, está a punto de ser integrado socialmente para legitimizar el estatus social vigente, para consolidarlo y perpetuarlo: la típica operación de absorción y recuperación de un cuerpo extraño en la estructura cultural de cualquier sociedad.

Tal cual lo expresara el artista correo Robert Filliou, la utopía de la eterna comunicación entre los hombres, superando distancias y diferencias de toda índole, **The Eternal Network** fue, sin duda, una de las razones de la supervivencia del arte correo a través de tantos años y, por qué no, responsable de la enorme cantidad de artistas que, de alguna u otra forma, han participado del

movimiento. El correo fue el primer soporte que hizo posible este milagro, al cual siguieron otras formas como el *Video Arte*, el *Fax Arte* e, incluso, el *Turism Art* (en el cual la obra era el propio artista). Hoy día, se advierten las improntas interactivas del Arte Correo en el *Net Art* o *Arte en la Red*, fruto del largo desarrollo de la tecnología electrónica en el campo de las comunicaciones. ¿Continuaremos, tal cual lo advertía Ed Plunkett, allá por los 60s., con la transmisión de obras a través del pensamiento o con la teletransportación o con el descubrimiento de formas inéditas de comunicación?

Mucho antes que el fallecido sociólogo francés, Pierre Bourdieu, preconizara en 1992, la creación de una “Internacional de los Intelectuales” para enfrentar las nefastas consecuencias de la globalización con la unión de las inteligencias y artistas del mundo, el arte correo ya había levantado las bases de una verdadera unidad transmundial fundado en un arte que pretendía (¿utópicamente?) la unidad de todos los pueblos en un diálogo genuino, digno y enriquecedor. El espíritu del Arte Correo fue la apuesta por la comunicación y la interrelación entre los pueblos. Sobre todo su afán por un lenguaje universal, objetivo esencial de todas las utopías: la comunicación eterna y sin fronteras que tan bien supo expresar Robert Filliou, el “Eternal Network”. Para ello hubo que cambiar al arte de la esfera del cambio o del mercado a la esfera del uso, es decir, sacarlo de las vitrinas y devolverlo a las gentes haciendo prevalecer su funcionalidad comunicativa y transformarlo en un instrumento de diálogo, en un producto de comunicación. Tal la revolución del Arte Correo. Una construcción cultural y artística que apunta al corazón del sistema al obstruir lo que lo mantiene unido: el mercado. No sólo negar su estructura (el mercado) y su nefasta consecuencia (el consumismo y la dilapidación de los recursos del planeta) y sino trocarlo por una promesa de hermandad universal, el UNiver(s) de Guillermo Deisler, el artista-correo chileno, fallecido en el ostracismo, el sueño imposible que nos seguirá animando.

Clemente Padín

Arte correo, ,aaaaaaaaaarte correoooooooo..caaartaaaa ring ring ring cartaaaaaa

Juanita Tagle

Soy un poco dispersa, disculpen si en el trayecto me voy para otro lado. en este minuto que les escribo recuerdo al cartero, el postino de Neruda la carta de amor de Pedro Lira pintor chileno entonces hoy me falta ese ritual el contacto humano entre el cartero y yo antes dije que me falta el encuentro en arte correo de la carta tangible no reniego de este frío método a través de la Web .peero me gustaba mas lo otro

Me gusta la magia que ha surgido de este juego que es para mi el arte correo **JUEGO QUE NOS SACA DE NUESTROS TALLERES** a mirarnos a elevar un volantín **rojo** a soltar un globo **rojo** al cielo **azul**. Vieron esta película .? **El niño del globo rojo** .? Fue mi primera película que vi. de niña jamás la olvide y he ahí todo lo que contiene mi vida jamás he perdido la capacidad de asombrarme

Llegue al arte correo por la mirada...de niña en casa de mis padres entraban y salían pintores poetas músicos, tertulias alrededor de una botella de vino **rojo** la amistad desbordaba mi casa era linda época los 70 la recuerdo con nostalgia uno de los pintores fue **GUILLERMO DEISLER**. Yo miraba sentada en la escalera desde arriba observaba mis hermanos pequeños dormían yo no, fascinada miraba lo que Guillermo le enseñaba a mi padre algunas xilografías algunos folletitos de poesía visual preciosos...después los vería en el taller de mi papa como un ratoncito iba a hurguetear el tesoro juego de letras ,**COLORES** manillas adosadas a un costado de la hoja que al mover me causaban un efecto óptico denuncias sociales ,me maravillo compartí juegos de niñez con su hijas sobre todo con claudia hasta el día de hoy ,jamás pensé que después , mujer participaría en una convocatoria en su homenaje fue demasiado lindo...

Pero el responsable de conectarme al **MAIL ART** es **MANUEL ESCOBAR LEHMANN** pintor chileno radicado en Bruselas mi maestro y compañero

SOY ASIDUA MIRONA DEL BOEK lindo lugar...hice mi amigo a **cesar** y admiro mucho su obra he aprendido mucho y esto es lo que mas valoro aprendo día a día con todos los grandes artistas de este MAGICO JUEGO EL ARTE CORREO MAIL ART

Mi cariño

Buena vida

Hasta siempre

Juanita Tagle Miranda

Obrera del arte, recolectora hortelana, guerrillera verde, soñadora ,loca de amar.

Santiago

Chile

Amerika del sol

Mail Art

Julia Otxoa

Considero el Mail Art un importante camino de encuentro e intercambio a través del Arte en sus múltiples formas de expresión . Universo postal alejado de los cauces comerciales al uso y en los que a menudo se marchita el Arte.

El Mail Art es un movimiento artístico extendido por todo el mundo, en el que participamos todos cuantos entendemos la Cultura, el Arte como espacio de comunicación estética y social, actitud inseparable de una toma de conciencia de los problemas que aquejan a la Humanidad.. Es decir, la investigación estética, los nuevos caminos del Arte no pueden ser ajenos a la humanización del tiempo. El Mail Art ofrece una poderosa y hermosa caja de resonancia. Aprovechémosla.

Julia Otxoa

www.juliaotxoa.net

LOIS GIL MAGARIÑOS

Yo, que soy galego, recuerdo cómo en casa de mis padres, con ocasión de ciertas faenas agrarias que requerían una gran fuerza de trabajo y respondiendo a la convocatoria emitida bajo el lema de mi madre o de mi padre (vendimia, recogida del maíz, de las patatas, de la hierba seca o de la leña) acudía un pequeño grupo de vecinos, amigos o familiares que colaboraban sin pausa en el trabajo de una forma solidariamente interesada. En mí ha dejado una huella imborrable esta doméstica historia cooperativa.

A pesar del individualismo, de la competitividad y el aislamiento social hay lugares todavía para compartir, espacios en los que las personas se transforman en nexos de algo más. Éste es el aspecto que más me atrae del arte correo y ésta la razón de que a día de hoy siga contestando, a ritmo variable, eso sí, a las convocatorias que llegan hasta mi buzón. En lo artístico se lo debo todo. Pero también en lo personal. Contrariamente a algunos artecorreistas que piensan que el mail art no es una agencia de turismo, he concebido mi vida como una extensión de su filosofía. No suena pretencioso, no. El arte correo me ha dado la gran oportunidad de conocer a gente con la que he establecido vínculos de amistad y respeto y que han dejado una huella imborrable no solo en mí, también en mi familia. Creo que resulta fácil de entender. El intercambio libre, creativo, no comercial, sin jueces ni jurado es cooperación, es amistad. Viva el arte postal, viva el arte cordial.

Salud y realidad.



CORPORACIÓN SEMIÓTICA GALEGA

<http://www.cosega.org>

homovolans@terra.es

Arte Postal y magia

Manoel Bonaval

Las risas de envíos que pasaron censuras postales. Corrientes que fluyen inevitables creando circuitos neuronales que enlazan nuestro planeta.

Magia.

La belleza de que todo funciona lejos del dinero, lejos del comercio y de intereses prostituidos por intereses.

Magia.

Pasan los años, los remitentes son asiduos. Los estilos

Magia

LA MAGIA EN EL JUEGO DEL ARTE POSTAL

Manuel Calvarro

Siempre he pensado que el Arte Postal desmitifica ese ritual, muchas veces absurdo a mi entender que rodea al Arte, ya que es capaz de desnudar a los artistas y al darles la agilidad propia de los cuerpos en cueros vivos, les hace olvidar los intereses creados que mueven los hilos de lo socialmente establecido, ya que si hay una palabra que pueda ser insignia de este internacional movimiento que nos permite hacer e intercambiar obras, sin más historias y cortapisas que las que uno pueda autoaplicarse, esa es LIBERTAD.

El Arte se convierte, sin quererlo, en un juego, pues se empapa de todos los ingredientes positivos que este tiene tales como la ilusión, la impaciencia, el entretenimiento... y paradójicamente se aleja de lo que el juego ha de tener obligatoriamente, ya que las reglas, al no estar escritas, cada cual las va a interpretar a su libre albedrío y eso le va a permitir navegar por una anarquía, en esta ocasión nada utópica, al estar basada casi siempre en el respeto al propio Arte y a los artistas.

En el Arte Postal todo vale y no me refiero sólo a los materiales y a las técnicas u objetos que pueden ser enviados o recibidos. Es un juego en el que la sorpresa está garantizada; en el que la complicidad forma parte del intercambio, en el que los intereses quedan prácticamente anulados, pues en principio, ni conocemos al destinatario de la misiva, ni este conoce al remitente; y digo en principio, pues en ocasiones, podemos llegar a hacer auténticos y buenos amigos y elevar muchos peldaños en la filosofía y el conocimiento del juego, llegando algunos practicantes a ser auténticos grandes maestros de este. Y llegados a este punto, el Arte Postal pasa a ser algo mágico pues, traspasa las fronteras de la realidad, o la pone en unos límites muchísimo más lejanos, trasponiendo a los que lo practican con asiduidad en lugares nunca pensados, o por lo menos imposibles para los que siguen los convencionalismos marcados al rebaño.

En este juego muchas veces participan (y sin su trabajo y colaboración no podría existir) algunos carteros, que incluso conocen ya personalmente a los artistas postales de su distrito y les apoyan cuando los remitentes se empeñan en que reciban imposibles envíos; y lo hacen, por que un día les llamó la atención que en aquel buzón no entraban solo las aburridas cartas con las propagandas de los grandes almacenes, de los partidos políticos, o las compañías del gas y la electricidad, cargadas de facturas o comunicados de empresa; había una correspondencia diferente, curiosa, que les llamó la atención y que mágicamente les hizo participar, casi sin saberlo, en el maravilloso y mágico juego del ARTE CORREO.

Manuel Calvarro Sánchez

Nota aclaratoria:

Practico desinteresadamente y con pasión el Arte Postal desde el año 1999.

Huelva 31-3-2001

Las reglas del arte, del juego y de la risa

María Paula Doberti

La risa es una respuesta orgánica provocada por ciertos estímulos.

Se la observa como un balbuceo lúdico, instintivo, contagioso, involuntario y social.

Al mismo tiempo es considerada una forma de comunicación innata e íntimamente relacionada con el lenguaje. Es la expresión exterior del regocijo.

Se supone que las cosquillas-articuladas con la risa- son una de las acciones lúdicas originarias del hombre. Y también una de las primeras actividades comunicativas previas a la aparición del lenguaje.

Podemos definir al juego como un acto libre, espontáneo, creativo e incierto, perpetrado de manera circunscrita tanto temporal como espacialmente, ateniéndose a pautas específicas (que pueden estar previamente establecidas o ser inventadas en el momento de su inicio o incluso alteradas durante su devenir). Su propósito se cierra en sí mismo.

El juego se despliega en un universo propio como consecuencia de un acuerdo social determinado por los participantes, generando un perpetuo mensaje simbólico.

Así como en el origen del funcionamiento del juego hay adhesión a las reglas y aceptación de su cosmogonía interna, de la misma forma la obra de arte existe porque está socialmente establecida como tal.

La creencia colectiva en el juego es la condición y el fruto de la actividad misma. Así Pierre Bordieu piensa en el origen del poder de consagración que permite a los artistas transformar determinados productos, a través de su firma, en objetos sagrados.

Sin embargo esto no ocurre en el arte correo porque esta actividad implica participación, intercambio, comunicación y difusión de manera libre y abierta. Y absorbe incertidumbres, intervenciones e intromisiones azarosas. De esta forma, el canal se integra al mensaje como ruido creativo.

¿Por qué es tan gratificante y nos retroalimenta la magia del arte correo?

Porque nos permite una absoluta libertad de expresión.

Porque la idea de anular las selecciones y los jurados y exponer todos los trabajos recibidos, invita abiertamente a la participación.

Porque hace a un lado el mercado del arte.

Porque el compromiso de quien convoca en hacer un catálogo lo transforma en un reservorio de la memoria de los participantes.

Porque al admitirse libros de artista, postales, estampillas de artistas, collages, sellos, videos, intervenciones digitales, audios, objetos, etc., los límites se extienden casi indefinidamente.

Porque invita a jugar y nos devuelve al mundo de lo inacabable, intercambiable y abierto de las actividades lúdicas.

Porque es una *laguna estructural* en el seno del mundo del arte.

Porque estimula a la participación de todos, arrimando los espacios del hacedor y el espectador, transformando a quien quiera en participante, sin necesidad de tener conocimientos previos ni referencias históricas.

María Paula Doberti

Ray Johnson una petita biografia

Pere Sousa / Merz Mail

Raymond Edward Johnson, va néixer a Detroit, Michigan el 16 d'octubre de 1927, la seva família era d'ascendència finlandesa. Les seves primeres experiències en la utilització del correu com a mitjà artístic es van produir en 1943 en la correspondència amb el seu amic Arthur Secunda. Entre 1944 i 1945 realitza estudis a la "Art Students League" a Nova York, i des de 1945 a 1948 va estudiar al Black Mountain College, una escola d'art liberal i progressista a Carolina del Nord molt coneguda pels artistes d'avantguarda que van sorgir d'ella i han tingut gran influència en l'art de la segona meitat del segle XX.

Johnson va estudiar amb Joseph Albers, Ilya Bolotowsky, Lyonel Feininger i Robert Motherwell. L'escola comptava també com a professors a Beaumont Newhall i Walter Gropius. Johnson també va arribar a compartir els seus estudis amb Merce Cunningham i John Cage entre d'altres.

Va estudiar música, la filosofia zen, la pintura europea, de Klee als collages de Schwitters, la poesia d'Antonio Machado, l'arquitectura dels indis americans, etc.

El 1948 es trasllada a Nova York, allà presenta el seu One man show "(" One Wall Gallery ") la seva primera exposició individual, també participa amb la " American Abstract Artists ", continua en contacte amb col·legues del Black Mountain College i altres artistes de l'època com, Robert Rauschenberg, Jasper Johns i Andy Warhol.

Els seus primers treballs van consistir en abstraccions geomètriques potser influïdes per les teories del color d'Albers amb el que va estudiar la relativitat dels colors, però, aviat va començar a combinar les imatges amb tinta i pintura en complexos collages i la introducció de textures en la superfície dels mateixos. A partir de la influència de Rauschenberg i Cy Twombly va començar a produir centenars de petits "collages" que ell va anomenar "moticos", un anagrama per "osmòtic" (d'osmosi). Que són, de fet, una combinació dels dibuixos de tinta de forma irregular, retalls de diaris. Moltes persones consideren la iconografia d'aquests collages "com profètic dels grans mites art pop". No seria fins a principis dels 60 que Andy Warhol buscaria un lloc entre Lichtenstein i Rauschenberg per afirmar el seu propi estil. Segons Billy Name un dels habituals de la Factory de Warhol; "Rauschenberg era una persona fent art, també Andy. Ray no era una persona. Ray era art ... Per això és un artista d'artistes".

Els treballs de Johnson es podríem considerar com una continuació de Dada i Merz, coneixia la tècnica dels collages de Schwitters i el toc surrealista de Max Ernst, amb jocs verbals i visuals i amb un sentit d'humor d'enginy nihilista. Al voltant de 1955, Johnson va començar a incorporar retrats de celebritats i estrelles de cinema populars, com James Dean, Elvis Presley, Shirley Temple i Marilyn Monroe així com còmics i textos i imatges de la publicitat, com el logotip de Lucky Strike, molt abans que Warhol. Va crear el famós ninot "bunny", conillet que s'assembla a un mutant genètic de Mickey Mouse dissenyat per ser un conill.

Johnson és considerat "pare de l'art postal", des de 1953 va començar a enviar imatges i textos d'art conceptual als seus amics, moltes vegades amb la consigna de afegeix, còpia i envia'l als altres o torna'l.

Quan va crear l'Escola d'Art per Correspondència de Nova York (NYCS), el 1962, Johnson ja havia establert una xarxa enorme de participants a través del món. El nom NYCS ve donat per la barreja entre l'Escola de Nova York (expressionisme abstracte de moda en aquella època) i les escoles d'art existents i comercialitzades que tenien cursos per correspondència. El 1965, l'artista Fluxus Dick Higgins publica en la seva editorial recent fundada Something Else Press, el llibre "The Paper Snake" amb els "moticos" que havia anat rebent de Johnson.

L'art postal, paràsit del sistema de correus, va començar a tenir vida pròpia a partir d'aleshores, caldria destacar dos grans exposicions de la NYCS que es van celebrar una en el Whitney Museum de Nova York, per a aquesta exposició, Johnson es va posar d'acord amb Marcia Tucker directora del Museu, va convidar a 116 persones que enviessin alguna cosa al Museu, tots els treballs rebuts van ser exposats i catalogats. I el 1972 va realitzar l'exposició de Mail art a la Wabash Transit Gallery a Chicago.

El concepte bàsic de l'art postal és bilateral, comunicació en el més sincer sentit de les paraules, perquè la carta que porta el missatge personal és alhora una obra d'art enviada com un regal. Johnson va realitzar diverses variacions sobre el tema de l'enviament. A vegades, demanava que l'altra persona participés en la creació amb una col·laboració amb el missatge "afegeix i retorna l'obra" amb el que desapareix la creació única. Altres vegades enviava l'obra a través d'un intermediari, que feia el paper de tafaner, o crític de la col·laboració. Les exposicions es van convertir en fòrums públics i centres de debat entorn a l'art postal.

En aquests anys de moguda novaïorquesa, Ray anava a la taula de Dalí a Estudi 54 al costat dels seus guardaespalles, i era conegut com el salvavides de Dalí, però el 3 de juny de 1968, Andy Warhol va ser tirotejat per Valerie Solanas amb una pistola que va robar l'artista May Wilson, amic de Ray, aquell mateix dia Johnson també va ser assaltat amb una navalla en el centre de Manhattan, aquests esdeveniments precipitaren seu trasllat a Locust Valley a Long Island, on es va retirar a viure en la intimitat, aïllat de la moguda de Nova York, encara que seguia implicat en l'escena de l'art a través de conferències i la correspondència, es va anar retirant poc a poc de les galeries i exposicions. Johnson va continuar el seu treball amb els collages, els millors treballs els va fer durant aquests primers anys

Entre 1968 i 1983, Ray va organitzar més de cinquanta reunions, heterogènies en aspectes i objectius. En general eren trobades dedicades a estrelles llegendàries, artistes i mitjans de comunicació (com "Paloma Picasso Fan Club Meeting", el "Shelley Duvall Fan Club Meeting", el "Marcel Duchamp Fan Club Meeting", o el "Meeting for Anna May Wong "), i esdeveniments sobre una base conceptual com "Snakes Escape ", " Stilt Walk Meeting ", o el titulat " Oh Dat Concept Art ", així com els esdeveniments en els què no va passar res, a més d'estar junts (Johnson va anomenar-los "Nothings", en resposta als happenings dels artistes Fluxus). Igual que Schwitters que mai va pertànyer al grup DADA, encara que és considerat un d'ells, Ray Johnson mai va pertànyer al grup

Fluxus, encara que va col·laborar amb molts d'ells. A 1974 va organitzar una pel·lícula de texans a la Illinois University amb el títol "Budd University correspondence School".

Ray Johnson va enviar una esquila anunciant el final de l'Escola d'Art per Correspondència de Nova York al diari New York Times el 5 d'abril de 1973, l'escola per correspondència va continuar les seves activitats sota els noms de diferents clubs i universitats; Buddha University i la Taoista art pop School són els més importants entre les seves encarnacions.

Encara que Johnson va ser reconegut tant pels seus collages com per l'incipient art postal, no era molt amic d'exhibir el seu treball a les galeries comercials, va regalar més obra de la que va vendre, és per això considerat "El més famós artista desconegut a Nova York" com escriuria el periodista Grace Glueck del New York Times a la crònica d'una exposició dels seus collages el 1965 a la Galeria Willard a Nova York. Al contrari que Andy Warhol, Johnson era un personatge solitari i enigmàtic. Després de la seva mort el Cap de policia que va investigar el succés afirmava "aquest home seguia sent un misteri per molta gent. Tothom sabia una mica d'ell, tots tenien una història, però ningú el quadre complet ". Dedicava deu o dotze hores diàries a classificar el correu i fer enviaments, en una casa a la que gairebé no hi havia mobles, només caixes i caixes de correspondència. La seva darrera exposició important va ser en la dècada dels vuitanta al Nassau County Museum of Art, va arribar fins i tot a propagar la remor de la seva pròpia mort.

El desembre de 1994 va anunciar la mort del "bunny", i als pocs dies, a principis de gener comentava als seus amics que estava preparant alguna cosa gran, a la tarda del divendres el 13 de gener de 1995, va saltar pel pont de Sag Harbor a Long Island i va fer la seva última performance, es va ofegar en les fredes aigües del riu, el seu cos va ser trobat al migdia de dissabte. El seu suïcidi va ser meticulosament preparat havia complert 67 anys el mes d'octubre anterior ($6 + 7 = 13$), el dilluns 13, va agafar el cotxe i va anar a la zona Sag Harbor a unes 70 milles de casa seva, va llogar l'habitació 247 ($2 + 4 + 7 = 13$) en el motel Baron 'Cove, va anar a l'oficina de correus, després va aparcar al voltant de les 7 i 11 de la tarda en el parking 7-Eleven (7-11?) d'un supermercat i al voltant de les 7 i 15 ($7 + 1$

Merz Mail

De Marisa Cortese para la Fira Mágica

"Come ogni altro ambito lavorativo anche quello artistico è inquinato da sentimenti anche negativi come gelosia, competitività, invidia ecc... il "settore" mailartistico invece è ispirato da una forma di generosità e gratuità che induce i partecipanti ad uno scambio tale di opere, manufatti, informazioni, inviti, ecc... da rendere il sistema stesso, in un certo senso, un network che si autorivitalizza o come alcuni affermano, nel suo stesso essere in itinere si può intravedere la più grande e globale, opera d'arte mai esistita... per questo è stato coniato il termine globale molto di questo operato mailartistico avviene in forma privata e sotterranea...con progetti che s'intrecciano quotidianamente fra i singoli (e gruppi) di mailartisti... non è un caso che la Mail Art continui a tessere relazioni con le espressioni "altre" come poesia visiva, la copy-art, e le tante, sfrangiate culture giovanili. marisa cortese M.C.

